FABIAN BROSE
MEDIENGESTALTUNG
BESTÄNDIG FUNKTIONAL SCHICK

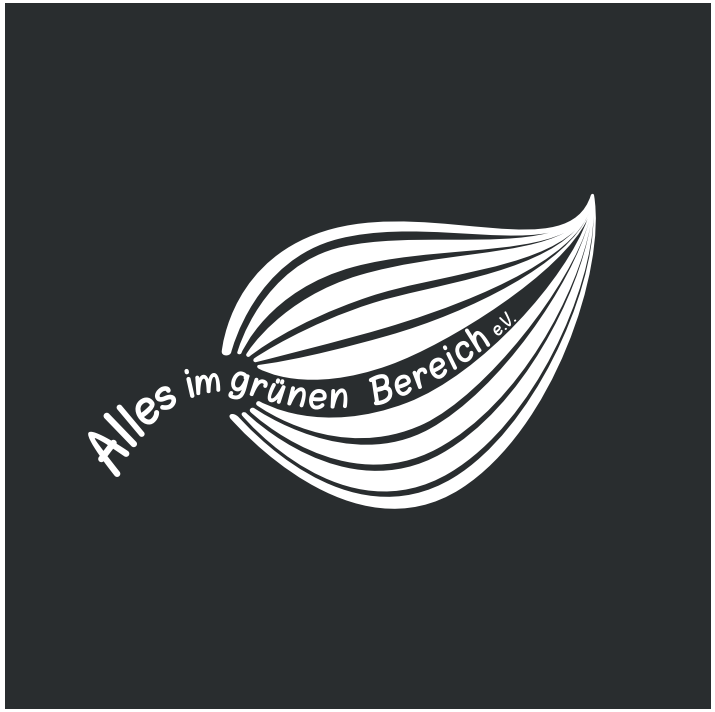
HANDOUT ZU DEN LOGODATEN

FABIAN BROSE
FREIBERUFLICHER MEDIENGESTALTER
0176 35409719

TECHNISCHE INFORMATION **LOGOVARIANTEN**

Die farbige Logovariante eignet sich am besten auf unbunten Hintergründen. Durch die Farbenvielfalt benötigt das Logo von umliegenden Farbelementen viel Platz, um Farbschneidungen zu verhindern. Ein Folienschnitt ist für diese Variante nicht vorgesehen.

Die schwarze Variante eignet sich auf helleren bunten und helleren einfarbigen Hintergründen. Durch den scharfkantigen Schnitt eignet sich diese Variante auch auf helleren farbigen Bildmotiven, oder helleren Papier-, Textil- und Produktmaterialien. Diese Variante ist Folienschnitt tauglich.



Die weiße Variante eignet sich auf dunkleren bunten und dunkleren einfarbigen Hintergründen. Durch den scharfkantigen Schnitt eignet sich diese Variante auch auf dunkleren farbigen Bildmotiven, oder dunkleren Papier-, Textil- und Produktmaterialien. Diese Variante ist Folienschnitt tauglich.

TECHNISCHE INFORMATION **FARBE**

Außenlinie / Schrift	Linie 1	Linie 2	Linie 3	Linie 4	Linie 5	Linie 6	Linie 7
#185929	#ffe006	#adca21	#55ac32	#0b9539	#008f7b	#007b3b	#81721b
R 24	R 255	R 173	R 85	R 11	R 0	R 0	R 129
G 89	G 224	G 202	G 172	G 149	G 143	G 123	G 114
B 41	B 6	B 33	B 50	B 57	B 123	B 59	B 27
C 88%	C 2%	C 41%	C 70%	C 83%	C 82%	C 88%	C 45%
M 38%	M 8%	M 0%	M 3%	M 12%	M 20%	M 26%	M 40%
Y 100%	Y 91%	Y 97%	Y 100%	Y 100%	Y 58%	Y 95%	Y 100%
K 37%	K 0%	K 0%	K 0%	K 2%	K 4%	K 12%	K 29%

TECHNISCHE INFORMATION **SCHRIFT**

Blokletters Viltstift

DIE LOGODATEN UND WO SIE ANGEWENDET WERDEN

Es stehen acht Logodateien zur Verfügung. Das Logo in seinen drei Varianten (Farbig, Schwarz, Weiß), jeweils für Anwendungen im Print - sowie im digitalen Bereich. Dabei unterscheiden sich die Dateien in ihren Farbeigenschaften. Subtrakive Farbmischung (Erdfarben) im Printbereich und additive Farbischung (Lichtfarben) im digitalen Bereich. Je nach Medium wird ausschließlich vom dafür vorgesehenen Datentyp Gebrauch gemacht. Die Daten für den Printbereich stehen in Vektoren zur Verfügung und können somit ohne Qualitätsverlust unendlich groß skaliert werden. Die Daten für den digitalen Gebrauch liegen jeweils in zwei Datenformaten (png mit transparentem Hintergrund und jpg mit farbigem Hintergund) mit einer Bildbreite von 2000 Pixeln zur Verfügung und können bei Bedarf verkleinert werden. Wenn größere digitale Formate benötigt werden als vorliegen, können diese aus den Vektordaten generiert werden. Wichtig ist dabei die Einhaltung der digitalen Auflösung von 72DPI. Wenn andere Auflöungen benötigt werden, müssen diese immer aus einer höher aufgelösten Instanz generiert werden.

PRINT

GrunBereichFarbig.eps

Logo in Farbe. Vektordaten für Druckmedien.

GrunBereichSchwarz.eps

Logo in Schwarz. Vektordaten für Druckmedien.

GrunBereichWeiss.eps

Logo in Weiß. Vektordaten für Druckmedien. Ohne Hintergrund.

DIGITAL

GrunBereichFarbig.jpg

Farbiges Logo mit weißem Hintergrund für den digitalen Bereich.

GrunBereichSchwarz.jpg

Schwarzes Logo mit weißem Hintergrund für den digitalen Bereich.

GrunBereichFarbig.png

Farbiges Logo mit transparentem Hintergrund für den digitalen Bereich.

GrunBereichSchwarz.png

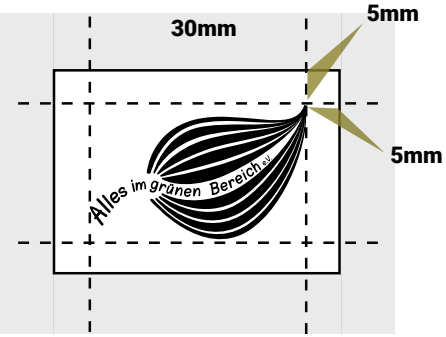
Schwarzes Logo mit transparentem Hintergrund für den digitalen Bereich.

GrunBereichWeiss.png

Weißes Logo mit transparentem Hintergrund für den digitalen Bereich.

Anleitung für den medialen Gebrauch

Damit das Logo immer gut aussieht, sind bei der Verwendung einige Hinweise zu beachten. Wenn eine Anpassung durchgeführt werden muss, wird grundsätzlich immer von den mitgelieferten originalen Logodateien ausgegangen - nicht von einer schon modifizierten Datei. So werden Qualitätsverluste verhindert.



Raum und Abstände

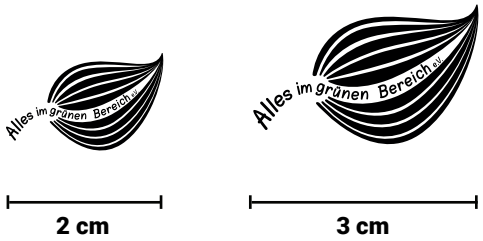
Damit das Logo präsent bleibt, sollte ein Abstand nach außen eingehalten werden. Der Mindestabstand nach außen wird in Bezug auf die Logobreite mit dem Verhältnis 6:1 errechnet. Bei einer im Endformat gewünschten Logobreite von 30 mm ergibt sich der Mindestabstand nach außen von 5 mm an allen Seiten. Selbstverständlich kann mehr Raum nach außen gegeben werden, aber nicht weniger.

An runde Formate anpassen

Für Runde Endformate muss das Logo für angepasst. Dabei ist darauf zu achten, dass der Kreis, innerhalb des rechteckigen Bilddokuments nicht an das Logo stößt, oder was von ihm abschneidet. Dazu muss eine digitale quadratische Variante aufbereitet werden, die genug Platz nach Außen enthält.

Größen richtig anpassen

Muss das Logo in seiner Größe angepasst werden, wird es „skaliert". Dabei muss besonders darauf geachtet werden, dass das Logo im Verhältnis skaliert wird. Verzerrte Grafiken, Bilder und Logos sind nicht gut.



Minimale Größen

Bei einer Logobreite von 2 cm kann man „Alles im grünen Bereich e.V." kaum noch lesen - geschweige denn der Drucker bildet es noch ab. Das Logo sollte daher nie kleiner sein als 2 - 3 cm in der Breite. Natürlich, wenn es nicht anders geht muss akzeptiert werden, dass man in solch einem Fall den Vereinsnamen nicht lesen kann - was aber weiter nicht schlimm ist, da das Hauptmerkmal das Blatt ist.

VIEL ERFOLG

Ich wünsche euch viel Spaß und Erfolg mit Eurem Logo.
Für technischen Support mit den Logodaten stehe ich
gerne zur Verfügung.

Fabian Brose
0176 35409719